

Liste des intérêts pour l'aphasie



L'inventaire des intérêts thématiques de l'aphasie est une liste de contrôle qui permet d'identifier facilement les choses les plus importantes pour les personnes atteintes d'aphasie (PWA). Ces informations contribueront à une communication efficace dans le cadre de la thérapie et des activités quotidiennes.

La liste de contrôle a été élaborée sur la base des principes de l'approche de la participation à la vie de l'aphasie (LPAA), selon laquelle l'intervention doit toujours être axée sur la création d'interactions positives et le soutien d'une communication réussie, dès le début. Cela aidera la personne atteinte d'aphasie à maintenir ses relations sociales et à continuer à participer aux activités importantes.

Les sujets disponibles dans l'inventaire des intérêts (par exemple, la famille, les repas, les animaux domestiques, etc.) reflètent les mêmes sujets que ceux trouvés dans TD Snap Aphasia et peuvent aider une personne qui a des difficultés à communiquer en utilisant uniquement la parole.



Conseil utile

L'Inventaire des intérêts du sujet de l'aphasie fournit des renseignements précieux pour la planification de l'intervention avant même que vous ne commenciez à utiliser le logiciel TD Snap Aphasia.

Utilisation de l'inventaire des centres d'intérêt

1 Imprimez et complétez l'inventaire avec la PWA.

Il est important d'impliquer le plus possible la PWA dans la réalisation de l'inventaire. L'objectif est de les aider à identifier les choses les plus importantes pour eux. Les personnes atteintes d'aphasie et les partenaires de communication peuvent utiliser les outils suivants, qui se trouvent dans TD Snap Aphasia, pour soutenir la communication au cours du processus :



Le **tableau blanc** de TD Snap Aphasia permet d'écrire des lettres, des chiffres, des mots ou de dessiner des images (par exemple, un smiley ou un visage triste) pour favoriser une communication efficace. Proposez quelques choix différents en les écrivant.



L'**échelle d'évaluation** dans TD Snap Aphasia peut être utilisée par les personnes atteintes d'aphasie afin de partager leur opinion sur un sujet à l'aide d'une échelle numérique.



Conseil utile

Invitez les personnes atteintes d'aphasie à partager leurs photos personnelles (sur un téléphone portable, dans un album photo, etc.) afin d'identifier d'autres sujets qui ne figurent pas dans l'inventaire.



2 Identifiez les trois sujets les plus importants.

Passez en revue les éléments de la liste de contrôle qui ont été jugés « très » importants. C'est sur ces points que l'on se concentrera pendant la thérapie pour obtenir des résultats positifs. Des thèmes supplémentaires peuvent être ajoutés à tout moment.



Conseil utile

Inclure la famille et les soignants dans la mesure du possible. Ils peuvent être en mesure de fournir des informations plus spécifiques pour chaque sujet ou d'identifier des sujets supplémentaires à ajouter à la liste.

3 Intégrez les sujets prioritaires à vos séances de thérapie et/ou à vos activités quotidiennes.

Pour obtenir des informations plus détaillées sur l'utilisation des sujets, consultez les cartes de formation de TD Snap Aphasia.





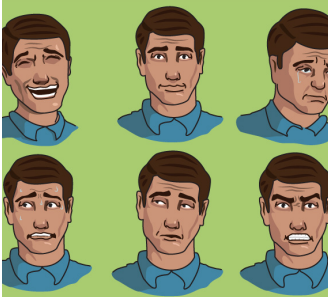

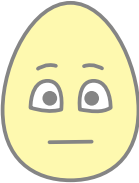













Inventaire des intérêts

Notez chacun des centres d'intérêt ci-dessous.

Domaine d'intérêt	Pas du tout	Un peu	Beaucoup
			
Aphasie			
			
Rendez-vous			
			
Soignants			
			
Nettoyage			
			
Dispositif			

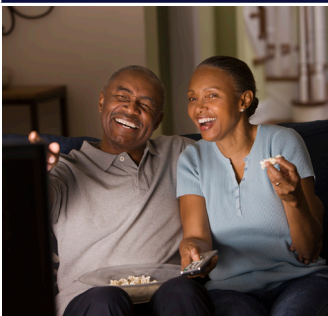





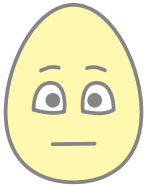





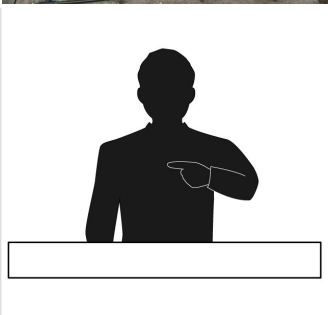

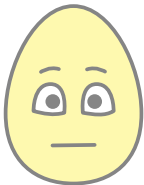


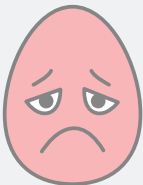
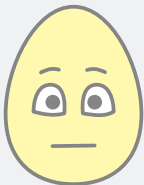

Inventaire des intérêts

Notez chacun des centres d'intérêt ci-dessous.

Domaine d'intérêt	Pas du tout	Un peu	Beaucoup
 <p data-bbox="520 491 612 520">Famille</p>			
 <p data-bbox="494 806 637 835">Sentiments</p>			
 <p data-bbox="529 1121 602 1150">Santé</p>			
 <p data-bbox="525 1436 606 1465">Repas</p>			
 <p data-bbox="525 1751 612 1780">Argent</p>			







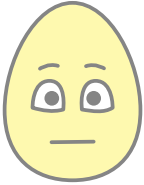







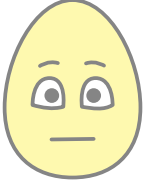





Inventaire des intérêts

Notez chacun des centres d'intérêt ci-dessous.

Domaine d'intérêt	Pas du tout	Un peu	Beaucoup
	<p>Cinéma et télévision</p> 		
	<p>Musique</p> 		
	<p>Mes loisirs</p> 		
	<p>Mes informations</p> 		
	<p>Besoins</p> 		







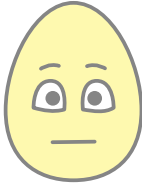

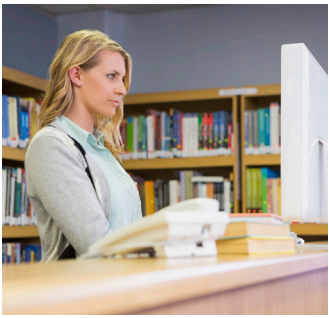











Inventaire des intérêts

Notez chacun des centres d'intérêt ci-dessous.

Domaine d'intérêt	Pas du tout	Un peu	Beaucoup
 <p>Nouvelles</p>			
 <p>Extérieur</p>			
 <p>Animaux de compagnie</p>			
 <p>Appels téléphoniques</p>			
 <p>Restaurants</p>			





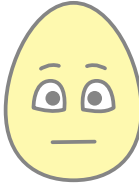





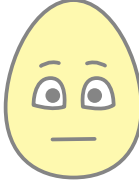

Inventaire des intérêts

Notez chacun des centres d'intérêt ci-dessous.

Domaine d'intérêt	Pas du tout	Un peu	Beaucoup
 <p>Achats</p>			
 <p>Sports</p>			
 <p>Technologie</p>			
 <p>Rééducation</p>			
 <p>Temps</p>			

Inventaire des intérêts

Notez chacun des centres d'intérêt ci-dessous.

Intérêts supplémentaires	Pas du tout	Un peu	Beaucoup
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>			
<hr/>	